

利益率
5割UP

管理技術塾

受講成果が
無ければ
お代は不要

— 製造業を強くする 管理技術の習得が目的です —

「管理技術」があることをご存知ですか？（成長の時代、管理技術は存在してました。今は死語です）

「在庫が合わない」「実際原価に信憑性がない」「クレームが繰り返す」「設備投資したが儲からない」………！
「管理技術を知らない事が原因」です。管理技術は、石油ショック以降、忘れ去られました。理由は、間違った「自動化」。機械化に関心が集中し「人の行動」への関心が薄れたためです。IT技術に期待したためです。
在庫管理の目的は精度の維持。実現するには、出庫入力を無くす事、月末棚卸を無くす事。実際原価は嘘の原価等々の「管理技術の欠如」。日報の目的も知らない管理職。管理技術を復興させねば日本の製造業の明日はありません。

「管理技術塾」は工場業務毎の「目的」と「正しい方法・手順」を学ぶことの出来る日本唯一の講座です。
主催：株式会社管理技術ラボ

講師ご紹介

八木 弘泰

中小企業診断士
特種一種情報処理技術者



50年間、製造業の競争力強化を目的に、国家事業への協力、製造業の業務再構築に従事。

指導・業務再構築に従事した企業は、国の内外に、上場企業、中小企業の業種業態を問わず1,000社を超える。

分析・設計・指導力には定評があり、特に生産管理システム構築、定着化指導、効果測定指導は大きな利益が生まれ、多くの経営者の賛同を得ている。

日時・開催方法

日時：毎週 水曜日 18:00～20:00（17:00より前回内容の質疑応答、個別相談を行います。自由参加）

詳細日程は、「講演内容」参照

方法：WEB(TV会議方式オンラインセミナー)（定員5社）1社3名以内、会場での受講の場合は「大阪市内」です。

受講対象者：経営者様・役員様・工場長様・業務再構築推進者様

受講料：1社10万円(1社3名以内)(全7回)。①TEXT 3名分②「定着化診断」③受講期間中の個別案件相談含む

但し、受講後、受講成果が無いと、受講者様が判断された場合、受講料の御支払いは不要です。（詳細後述）

講演内容

2014年7月16日(水曜日)

第一回

「管理技術」で経常利益率を5割引き上げる。

— 死語化した「管理技術」とは？何故、実際原価は嘘の原価か？管理技術で利益を獲得する —

2014年7月23日(水曜日)

第二回

生産計画業務の原理原則（生産計画は経営の意思である！）

— 割込み等の計画変更、計画立案の方法と体制、参加企業様のあるべき生産計画の立案方法 —

2014年7月30日(水曜日)

第三回

購買業務の原理原則（走り屋から購買技術者への転換！）

— 購買外注手配は、95%以上の自動化が可能。購買担当者の「購買技術者」への転換方法？ —

2014年8月 6日(水曜日)

第四回

工程管理の原理原則（標準化・基準化、作業指導とクイックレスポンス！）

— 真の標準時間の設定、一品モノでも必要な標準時間。「作業指導」が管理職の全て —

2014年8月20日(水曜日)

第五回

在庫管理の原理原則（在庫精度95%以上を維持する！）

— 在庫管理では在庫低減は出来ない。月末棚卸はムダ。実棚の改革、出庫の改革・保管方法 —

2014年8月27日(水曜日)

第六回

品質管理の原理原則（試験・検査のライン化、日程化！）

— 品質管理と企業防衛。ロット溯及、受入・工程・製品各検査の方法・体制、出荷承認とは —

2014年9月 3日(水曜日)

第七回

原価管理の原理原則（許容原価とは？）

— 真の原価を知る。原価低減の具体例、原価設計、「原価」は市場が決める。 —

TV会議方式オンラインセミナー



**臨場感あふれる
生セミナーに参加出来ます。
(3名様まで参加OK!)**

※4名以上の受講希望は御相談下さい。

**実際の画像は
このようになります。**
(Googleハングアウトを使用した例)

**参加者の皆様は、
このように映ります。**

**リアルタイムなので、
疑問点はその場で質問も出来る
双方向型のセミナーです。**

※口頭でのご質問、その場からのチャットも可能



**オンラインセミナーのセッティングで解らない事があっても、
弊社スタッフが、サポート致しますので、ご安心下さい。
(必要があれば、御社へお邪魔し準備致します、必要機材の
無償貸出も行っています。また事前テストを実施します。)**



ご用意頂く物：

1. パソコン、インターネット環境（御社で御準備願います）
2. マイク内蔵型のWEBカメラ（無償貸与致します）
3. スピーカー又はイヤホン（無償貸与致します）
4. Googleハングアウトのインストール（無償サポート致します）

推奨要件：

- ・2Ghzデュアルコアプロセッサ以上のパソコン
- ・1mbps/2mbps（上り/下り）のブロードバンド環境

【メリットと特徴】

オンラインセミナーのメリットとは？

- ①生セミナーと全く同じ効果が得られます。
- ②移動時間が不要です。ご希望により大阪市内の会場でも可能です。
- ③リアルタイムで質疑応答が気軽に出来ます。
- ④TEXTは事前に送付します。

「ASGUIDE」とは？

- ①(株)管理技術ラボの登録商標です。
- ②企業の業務再構築の「正しい方法手順」を科学化した「分析・設計ツール」「管理技術による原理原則」の習得、業務定着後の「定着化検証ツール」、「効果測定ツール」等々のマニュアル・ツール・サポート方式です。
- ③「心の教育体系」「訓練方法」をも包括したツール&サポート体系の総称です



当セミナーの特徴は？

- ①受講企業の業種業態に即した講義内容です。
(管理技術は、業種業態により異なります。
自社と関係無い管理技術を学んでも無駄です)
- ②受講期間中の御相談は無料です。
- ③受講中、受講後に「受講成果が無い」と判断された場合、「TEXTの郵送返還」頂く事で、受講料のご請求は致しません。

「(株)管理技術ラボ」とは？

- ①「日本の製造業を強くする」
「SI企業のコンサルタント化」を目的に
現在では死語化した「管理技術」の普及と
「分析・設計方式 (ASGUIDE)」の教育訓練
を行っています。
- ②現在までの「管理技術」の普及実態は弊社HP
を御参照下さい。
5千社を目標に活動を行っています。



株式会社 管理技術ラボ

セミナー参加希望の方は必要事項をご記入の上、FAX送信いただくか、メールにてお申し込みをお願いいたします。
なお、誠に勝手ながら満席になり次第、申込を締め切らせていただきますので、ぜひお早めにお申し込みください。

参加ご希望記入欄

受講する詳しい説明を聞きたい

貴社名(必須)	ふりがな		
ご住所(必須)			
TEL(必須)		FAX	
部署・役職名			
ご芳名(必須)	ふりがな		
E-Mail(必須)			
部署・役職名			
ご芳名(必須)	ふりがな		
E-Mail(必須)			
部署・役職名			
ご芳名(必須)	ふりがな		
E-Mail(必須)			

【お客様の個人情報の利用目的】

お客様をご記入頂きました個人情報は、本セミナー資料・受講票の送付および、弊社セミナーのご案内送付以外に使用いたしません。

また、第三者にこれを開示することはいたしません。

お客様が記載された情報は、(株)管理技術ラボの個人情報保護ポリシー(<http://www.kan-lab.com/policy.html>)に基づき、適切に管理いたします。

 同意する

特典

- 【システム定着化自動診断】
御社工場の課題の明確化、御社における管理技術による利益の予想、再構築期間等々の自動診断書をご希望の企業様には、今回は無償でご提供いたします。（通常は、10万円です。）
- 【個別相談】
「受講期間中」は、工場管理に係る課題に、WEB会議で、ご相談を受けます。（無償）
- 【実践セミナー優待価格・優先受講】
次回の管理技術塾「実践編」・「分析編」・「設計編」等に優待価格と優先割当があります。
- 「セミナー会場」
受講者のメリットのため「オンラインセミナー」としてありますが、「会場での受講」をご希望の方は大阪市内の「セミナー会場」で受講頂けます。（受講料は同じです）
- 「管理技術情報」その他の具体的課題への対応
御社工場管理に係る「具体的な課題」のご相談は「メールに限り」受講後、半年間は、無償サポート。

注) 受講料について：受講中、受講後、受講成果が無いと判断された場合は、「TEXTの郵送返還」を頂く事により、受講料等の一切のご請求は致しません。

セミナーに関するお問合わせ先



株式会社 管理技術ラボ

〒662-0054

兵庫県西宮市大谷町11-35-631

TEL: 090-8657-9838 FAX: 0798-77-2667

URL: <http://www.kan-lab.com> e-mail: asg@kan-lab.com

担当：八木 進也 長町 真由美